

**La Red UNESCO de diseño social | por el Sr Indrasen Vencatachellum**  
Director a.i de la División de las expresiones culturales y de las industrias creativas

## INTRODUCCION

- Pertinencia del presente foro
  - A continuación de 4 encuentros similares en 2007. Nagoya(enero); Dubai (mayo); Québec( septiembre) y Washington ( octubre).
  - En el marco de la preocupación creciente para el desarrollo sostenible y la lucha contra la pobreza.
- Un tema de gran interés no solamente para los diseñadores:
  - Involucra las autoridades políticas, el sector privado, la sociedad civil.
  - Concierna todos los aspectos de la vida cotidiana- salud, condiciones de trabajo y de vida, nutrición, agua, transporte, etc.
- Necesidad de especificar lo que entendemos por la palabra “diseño”.
  - **Un proceso** | técnica e industrial
  - **Un proyecto** | social y global

## EL CONTEXTO GLOBAL

Podemos observar 3 movimientos que correspondan a 3 tendencias dentro de la comunidad internacional de diseñadores:

### 1) Respeto para el medio ambiente

El modelo de desarrollo industrial no es sostenible en términos medioambientales , lo que no permite un desarrollo que pueda durar. Los puntos críticos son el agotamiento de los recursos naturales (como las materias primas y los combustibles fósiles), la destrucción y fragmentación de los ecosistemas, la pérdida de diversidad biológica, lo que reduce la capacidad de resistencia del planeta. Además, los desastres industriales de los últimos treinta años ( de Chernóbil, Seveso, Bhopal, Exxon Valdez,etc) han llamado la atención a la opinión pública de los peligros graves tanto a escala local como planetaria.

De ahí, la prioridad al desarrollo sostenible/ sustentable/perdurable, concepto iniciado en 1987 con el informe de al Comisión Brundtland (“SATISFACE LAS NECESIDADES DE LAS GENERACIONES PRESENTES SIN COMPROMETER LAS POSIBILIDADES DE LAS DEL FUTURO PARA ATENDER SUS PROPIAS NECESIDADES”).

El objetivo del desarrollo sostenible es definir proyectos viables y reconciliar los aspectos económico, social y ambiental de las actividades humanas; “tres pilares” que deben tenerse en cuenta por parte de las comunidades, tanto empresas como personas.

EL PILAR AMBIENTAL ES INDISPENSABLE PARA QUE LOS OTROS DOS - lo económico y lo social - SEAN ESTABLES. COMO DICE EL ESCRITOR FRANCOIS MAURIAC:

*“No sirve nada para el hombre ganar la luna si llega a perder la tierra”.*

DE AHÍ LA TENDENCIA OBSERVADA DE CONTEMPLAR EL DISEÑO COMO UNA MISIÓN COMO PROCESO PARA UNA INDUSTRIA RESPETUOSA DEL MEDIO AMBIENTE:

Hay una toma de conciencia:

- De que el diseño debe hacer parte de un tejido en el cual la producción, la economía, el bienestar y el ambiente juegan del mismo lado.
- De que la industria debe buscar la utilización de materias renovables e ecológicas (el caso de la sociedad LEVIS para su producción de jeans o de Louis Vuitton con su label "eco friendly" para sus bolsas en cuero).

DE AHÍ EL PAPEL IMPORTANTE DEL RECYCLAJE: EL DISEÑO DESCUBRE QUE HAY UNA VIDA DESPUÉS DE LA BASURA! Los Hermanos CAMPANA DE BRAZIL HAN SIDO PRECURSORES EN LA TRANSFORMACIÓN DE DESECHOS EN OBRAS DE ARTE - para Elise Fouin, los carretes de papel se reencarnan en sillas...

PERO el desafío para el diseño está más allá de las galerías de artes: es un proceso que debe integrarse en la metodología de la capacitación de los diseñadores: el ejemplo de la Escuela de Lausanne que estimula a los estudiantes a pensar en la economía de los materiales con la preocupación de preservar el medio ambiente

Hoy sabemos que la causa del cambio climático son las actividades humanas y aquí el diseñador puede jugar un papel importante. Necesitamos un nuevo sistema de diseño que cree ideas de una manera sostenible, respetando los recursos de la tierra y que tiene materia y espíritu como dos lados de la misma moneda.

NECESITAMOS ESCUELAS, PROFESORES QUE ACTIVEN LA VIDA INTERIOR DE LOS DISEÑADORES Y LLEVAR LOS VALORES ECOLÓGICOS Y ESPIRITUALES A LAS BASES DE LA EDUCACIÓN

## 2) Nuevas exigencias del consumidor

- La globalización - circulación creciente de productos y de información a través del INTERNET - más elección y más exigencias.
- El consumo está un tema de reflexión: el producto está al servicio del bienestar y no es la finalidad.
- Asistimos a un verdadero cambio en el consumo, inspirado por la preocupación del medio ambiente y la necesidad de erradicar la pobreza en el mundo.
- Los consumidores están buscando productos de calidad hechos con métodos sostenibles, sanos para la gente y limpios para el planeta.

Asistimos también al desarrollo del concepto de 'comercio justo' para mejorar las condiciones de trabajo y de vida de los productores especialmente en los países en desarrollo y disminuir la explotación de niños o de mujeres - La ética surge como elemento distinto de la etiqueta del producto.

ES MENESTAR RECORDAR QUE ECONOMÍA Y ECOLOGÍA TIENEN LA MISMA RAÍZ GRIEGA "ECOS" que significa casa u hogar. Economía, ecología y ética son partes de una unidad. Es decir que diseñar no es solo un acto económico, es un acto ecológico, social, cultural. COMO PARTE DE ESTE MOVIMIENTO es la idea que lo pequeño es hermoso y que es necesario diseñar en una escala humana, con pequeñas escuelas enseñando diseño y artesanía, pequeños talleres artesanos.

CORRESPONDA PUES UNA TENDENCIA CRECIENTE PARA LA ALIANZA ENTRE DISEÑADORES Y ARTESANOS:

La incorporación del diseño a la artesanía se plantea como una necesidad para responder a las exigencias del mercado y como una oportunidad para una oferta innovadora con el valor agregado de la identidad cultural. Como le escribó André Ricard en la publicación 'Artesanía y Diseño del Centre Catalá d'artesanía':

*“La colaboración entre artesanía y diseño sería, pues, una manera de relacionar el saber hacer con el saber qué hacer. Si exploráramos conjuntamente las posibilidades que esconden las técnicas y materiales propios de la artesanía daríamos una nueva generación de objetos selectivos que integrarían perfectamente diseño y ejecución. Unos objetos que apreciaría una sociedad invadida en exceso por productos masificados”.*

La globalización y los productos homogéneos que han resultado de las corporaciones que han desarrollado marcas globales, han creado una buena posición para la creatividad, la innovación y lo único. En este contexto, hay una demanda creciente por el diseño bien aplicado, gran parte del cual proviene de la misma cultura local, de la imaginación y de la pericia de los artesanos creativos.

De ahí la preocupación expresada por las organizaciones y promotores de la artesanía, en todas las fronteras geográficas, a favor de que se estrechen más los lazos entre diseñadores y artesanos. Dado el desfase de comunicación entre productores y consumidores, se ve al diseñador como un intermediario indispensable, como un 'puente' entre la pericia del artesano y su conocimiento de qué hacer. No hay duda de que puede surgir un enfoque innovador de la artesanía, con la introducción del diseño en varios aspectos, por ejemplo con relación a la elección de materiales alternativos y tecnologías apropiadas o en la definición de nuevas gamas de productos.

### 3) La diversidad como objetivo

- Observamos la aparición de una globalización “ciudadana” alimentada por la intervención en la sociedad de numerosos ONGS y miembros de la sociedad civil y a través del Internet. Este movimiento ha acelerado la cristalización sobre la globalización como un fenómeno que va más allá del sector económico. Se puede interpretarlo como una toma de conciencia de la necesidad de un gobierno planetario orientado hacia un desarrollo sostenible y justo que respeta la diversidad de las culturas.
- La exigencia para una visión ética de la globalización ha, claramente, penetrado el mundo del diseño, con el nacimiento de nuevos conceptos tales que Biodiseño, Etnodiseño, Etnic-Chic, Diseño solidario, social. EL PUNTO COMUN DE ESTE MOVIMIENTO: el diseño puede y debe convertirse en un camino en el que cada uno de nosotros podamos participar en el cambio de la sociedad.
- Hoy en día podemos observar que las fronteras entre disciplinas se confunde,, así que el arte está integrando la moda, la moda está utilizando la artesanía y el diseño está acercando el arte.

LA TENDANCIA QUE CORRESPONDA A ESTE MOVIMIENTO ES UN CAMBIO DE PARADIGMO:

Observamos un enfoque más interdisciplinario que sectorial en la búsqueda de soluciones creativas a los problemas de los individuos, comunidades y países , integrando las perspectivas ecológicas, sociales y culturales.

El mejor señal de esta evolución : la creación en 2005 de la ALIANZA INTERNACIONAL DE DISEÑO por el ICSID y ICOGRADA -Traduce la voluntad de expresar con una sola voz el papel del diseño en la sociedad.

## Diseño social

2 acepciones

- la que apela a la responsabilidad social del profesional
- la que subraya la dimensión económica y social de su trabajo, en ámbitos diversos, tales como el diseño de productos, de servicios, de sistemas

6

## Misión de la Red de diseño social

**Crear** una comunidad en línea en la cual diseñadores e individuos interesados en diseño, gobiernos, empresas y organizaciones sin fines de lucro comparten e implementan ideas que tengan un impacto positivo en nuestras maneras de vivir, trabajar, jugar

10

## Una Red única simbolizada por el Anillo Allumonde

Cada Miembro tiene la posibilidad de comprar el Anillo **Allumonde**, un simbolo de su compromiso y unidad.



Una parte de las ventas donada a una organización sin fines de lucro

Diseñado por el renombrado diseñador Richard Hutten, está basado en el concepto de armonía del espíritu, el Anillo Allumonde simboliza 3 calidades vitales:

Compromiso en favor de una causa  
Conexión de los unos con los otros  
Continuidad

14

## Temas de los concursos ya organizados



### Calentamiento global

Diseñe una campaña para educar al público sobre el cambio climático.



### Niños

Diseñe un objeto que inspira a los niños el desarrollo de su imaginación y creatividad



### Emergencia

Diseñe un refugio temporal en caso de emergencia

16

*« Never underestimate that a small group of thoughtful  
committed citizens can change the world »*

***Jamas subvalorar que un pequeño grupo de ciudadanos  
comprometidos pueden cambiar el mundo***

Margaret Mead

**OBRIGADO!**